

Arte eta Kultura Industrien Enpresa Konfiantza Adierazleak

Metodologia

Indicadores de Confianza Empresarial de las Artes e Industrias Culturales

Metodología



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura

METODOLOGIA

Kontsulta panela

Kultura sektoreko enpresen lagin bat hartuta abiatu gara; panel hori ondorengo aukeraketa irizpideei jarraiki osatu zen: sektorea eta enpresaren tipologia, fakturazioa eta lurraldea.

Kultura sektorea
Arte eszenikoak
Liburugintza
Musika
Ikusizko arteak
Ikus-entzunezkoak
Guztira

Denbora-eremua

Eragiketa estatistika hau sei hilean behin egingo da, amaitu den sei hilekoaren datuekin eta hasi berria den sei hilekorako espektatibekin.

Adierazleen kalkulua

Adierazle bakoitzaren saldoa

Erantzun baikorren eta ezkorren portzentajeen arteko aldea da.

Egoera balantzea

Negozioaren emaitza ekonomikoaren inguruko erantzunetik abiatuta kalkulatzen da. Amaitu berri den sei hilekoari buruzko erantzun baikorren eta ezkorren portzentajeen arteko saldoa edo aldea da.

Aurreikuspenen balantzea

Negozioaren emaitza ekonomikoaren inguruko erantzunetik abiatuta kalkulatzen da. Hasi berri den sei hilekoari buruzko erantzun baikorren eta ezkorren portzentajeen arteko saldoa edo aldea da.

Enpresa Konfiantza Adierazlea (EKA) eta Enpresa Konfiantza Adierazle Armonizatua (EKAA)

Negozioaren emaitza ekonomikoaz galdetuta lortutako emaitzetan oinarrituta kalkulatzen dira. EKA egoera saldoa eta aurreikuspenen saldoaren batez besteko geometrikoa da, emaitzak normalizatuta.

EKAtik abiatuta EKAA kalkulatzeko, oinarritzat 2015eko lehen sei hilekoa hartzen da.

METODOLOGÍA

Panel de consulta

Se parte de la muestra establecimientos y empresas del sector cultural. Dicha muestra se configuró utilizando los siguientes criterios de selección: sector y tipología de empresa, facturación y territorio.

Sector cultural
Artes escénicas
Libro
Música
Artes visuales
Audiovisual
Total

Ámbito temporal

Esta operación estadística se realiza semestralmente, con datos del semestre saliente y expectativas para el semestre entrante.

Cálculo de indicadores

Saldo de cada variable

Diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y de respuestas de desfavorables.

Balance de Situación

Se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta sobre el resultado económico del negocio. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al semestre que acaba de finalizar.

Balance de Expectativas

Se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta sobre el resultado económico del negocio. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al semestre que acaba de comenzar.

Indicador de Confianza Empresarial (ICE) e índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

Se construyen a partir de la respuesta a la pregunta sobre el resultado económico del negocio. El ICE es la media geométrica del saldo de situación y del de expectativas, normalizando adecuadamente los resultados.

Partiendo del ICE el ICEA se calcula cogiendo como período base el primer semestre de 2015.

Kalkuluaren xehetasunak ondorengoak dira:

Enpresa Konfiantza =

$$= EKA = \sqrt{(Egoera + 200) \times (Aurreikuspenak + 200)} - 200$$

Enpresa Konfiantza Adierazle Armonizatua =

$$= EKA_{AA} = \frac{EKA + 200}{EKA_{1Sem2015+200}} \times 100$$

Desestacionalizazioa

Adierazleen kalkulurako ez da desestacionalizaziorako teknika zehatzik aplikatzen, baina galdetegian, erantzunak urte sasoiaren hartuta emateko beharrezkoak diren oharrik sartu dira; hau da, negozioaren emaitza ekonomikoaren balorazioa baikorra da, bere jardura aurreko urteko sei hileko berdinarekiko igotzen bada.

Los detalles del cálculo son los siguientes:

Confianza empresarial =

$$= ICE = \sqrt{(Situación + 200) \times (Expectativas + 200)} - 200$$

Índice de Confianza empresarial armonizado =

$$= ICEA = \frac{ICE + 200}{ICE_{1Sem2015+200}} \times 100$$

Desestacionalización

No se aplica ninguna técnica específica de desestacionalización en el cálculo de los indicadores, si bien en el cuestionario se incluye una nota para que se respondan las preguntas considerando la estacionalidad de la actividad del establecimiento; es decir, la valoración del resultado económico del negocio en un semestre es favorable si su actividad aumenta respecto al mismo semestre del año anterior.